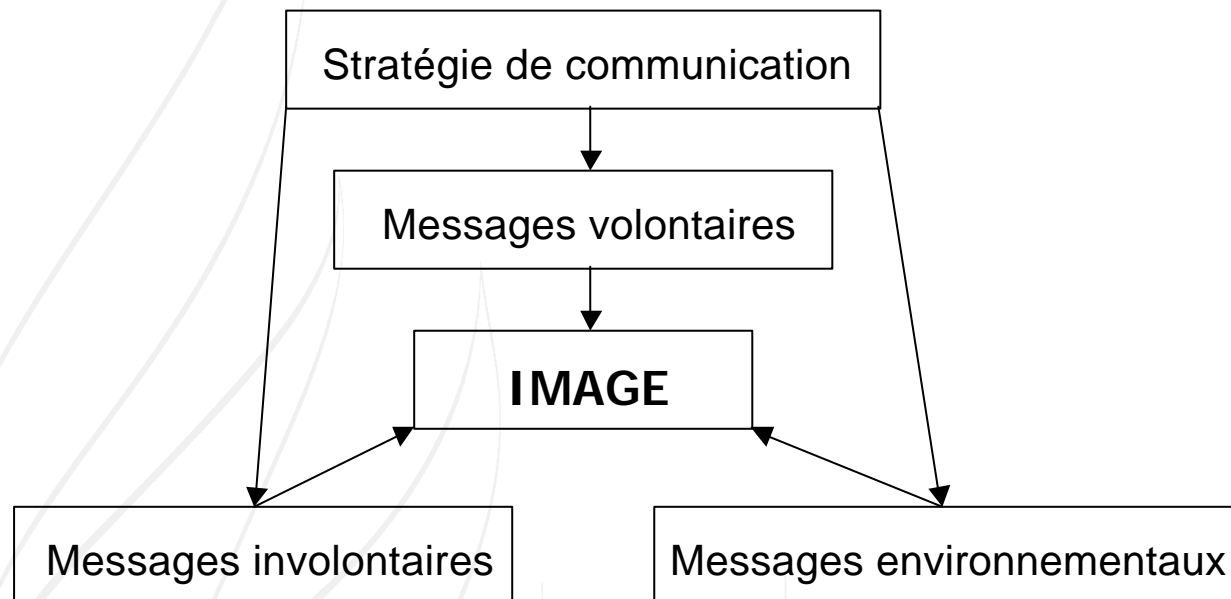


colloque pme-université - 16 juin 2004 - hôtel victoria, gliion

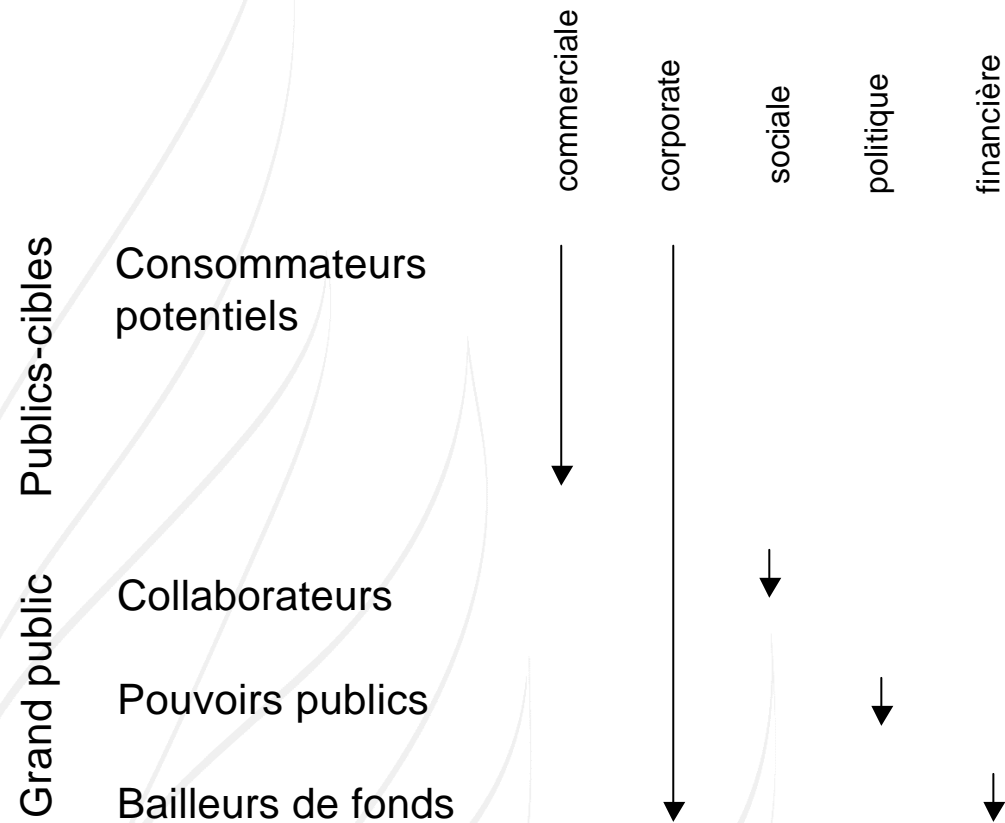
Communiquer avec
l'ensemble de ses partenaires

Les secrets de la communication non-commerciale ou comment s'adresser à ceux que le produit n'intéresse pas.

De la stratégie classique à l'approche récente



Nouveaux publics-cibles et axes de communication



Cadre de communication

A schématisateur

En fonction de :

Finalités

Représentations psychosociales

(de A, de B, de R, de Sit)

Préconstruits culturels

B co-schématisateur

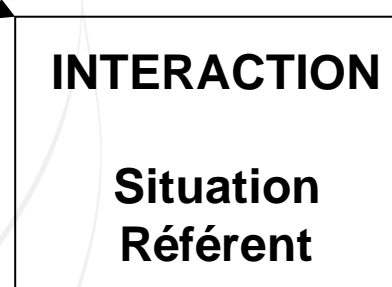
En fonction de :

Finalités

Représentations psychosociales

(de B, de A, de R, de Sit)

Préconstruits culturels



Formation sociodiscursive
Langue

La communication auprès des collaborateurs

A entreprise

En fonction de :

Loyauté, motivation, Paix sociale

Représentations psychosociales

(de A : employeur à respecter

De B : nécessaires/contingents

De R : négociation à gagner

De Sit : conflit)

Préconstruits culturels :

Environnement libéral

B collaborateurs

En fonction de :

Conditions de travail, salaires

Représentations psychosociales

(de B : bon droit, indispensable

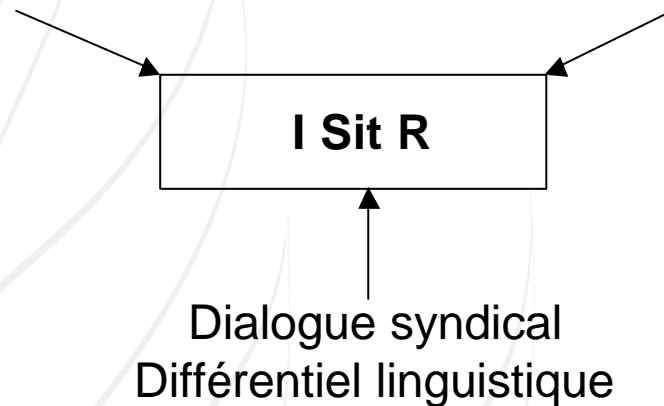
De A : exploitant

De R : négociation à gagner

De Sit : Conflit

Préconstruits culturels :

Environnement libéral



La communication auprès des pouvoirs publics

A entreprise

En fonction de :

Soutien, facilités

Représentations psychosociales

(de A : employeur indispensable

De B : administration, politique

De R : B à mon service

De Sit : équilibre)

Préconstruits culturels :

Environnement libéral

B pouvoirs publics

En fonction de :

Politique, loi, reconnaissance

Représentations psychosociales

(de B : justice, citoyenneté

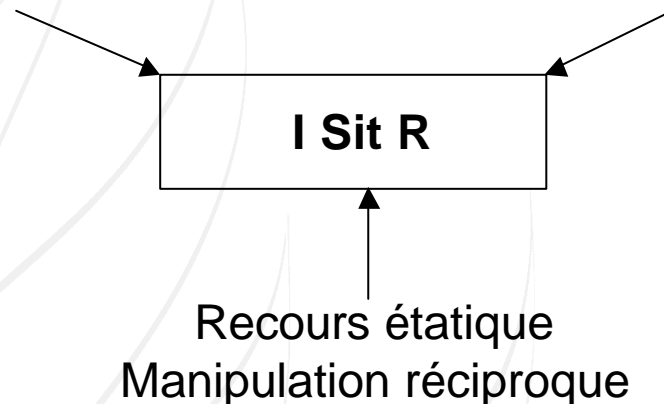
De A : privé

De R : complaisance

De Sit : donneur

Préconstruits culturels :

Environnement étatique



La communication auprès des bailleurs de fonds

A entreprise

En fonction de :

Financement, facilités

Représentations psychosociales

(de A : demandeur, avenir

De B : donneur avare, prudent

De R : aide ponctuelle

De Sit : examen)

Préconstruits culturels :

Environnement libéral

B bailleurs de fonds

En fonction de :

Intérêts, retour, service

Représentations psychosociales

(de B : donneur nécessaire

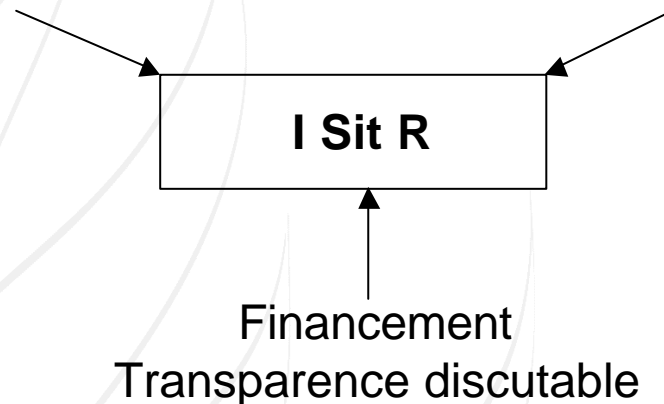
De A : risque à évaluer

De R : engagement long terme

De Sit : jeu

Préconstruits culturels :

Environnement libéral



Conclusion

Attention à la schématisation :

Finalités : OK

Images de soi et de l'autre : !

Image de R et Sit : décalage

Préconstruits culturels : différences

Formation sociodiscursive : OK

Langue : !!!

Merci de votre attention.