



FEDERAL DEPARTMENT OF ECONOMIC AFFAIRS

Stimuler l'innovation le rôle de la CTI

L'agence pour la promotion de l'innovation

Dubois Véronique,

Chef de secteur a.i. « Entrepreneurship - CTI Start-up »

Glion, 17 novembre 2005

L'innovation, moteur de la croissance

L'innovation, moteur de la croissance

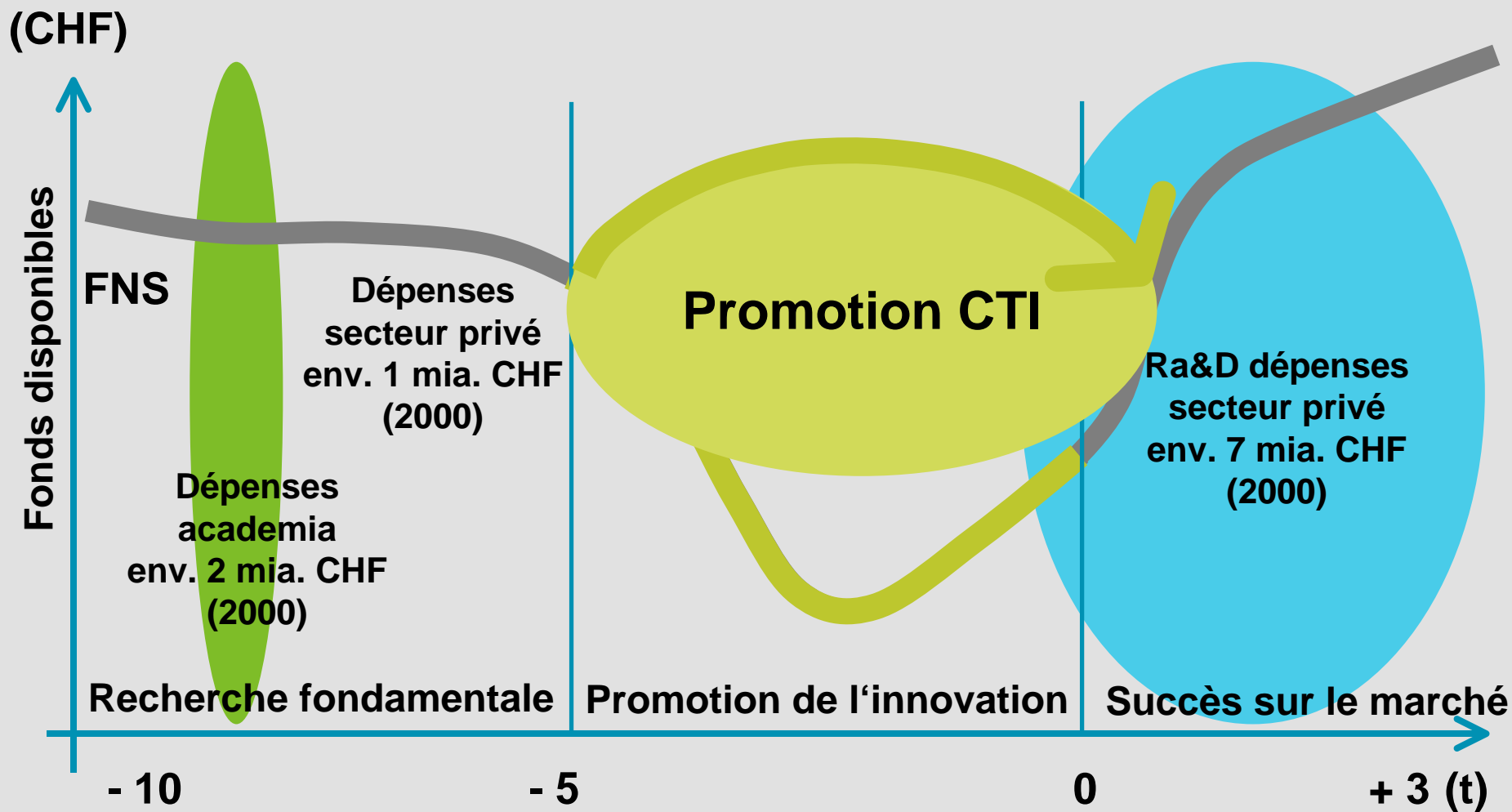
Le défi: davantage de croissance

- **Priorités dans la promotion de l'innovation**
 - **Rapprocher les idées des produits et prestations commercialisables = condition de la croissance**
 - **Développer la société et l'économie basées sur le savoir = création de conditions favorables**

- **Objectifs de la promotion de l'innovation**
 - **Faire oeuvre de pionnier dans la recherche ("first to discover")**
 - **Etre à la pointe de l'application pratique des résultats de la recherche et s'y maintenir ("first to apply")**

L'innovation, moteur de la croissance

Accompagnement au travers de la vallée de la mort



Science to Market

«Science to Market»

4 défis pour stimuler l'Innovation

- co-financement de projets de RA&D
- formations pratiques à l'entrepreneuriat
- encadrement professionnel de start-up
- accès privilégié au financement de start-up

KTI/CTI

PROJETS CTI

«venturelab» 
venturelab

CTI START-UP

CTI INVEST *)

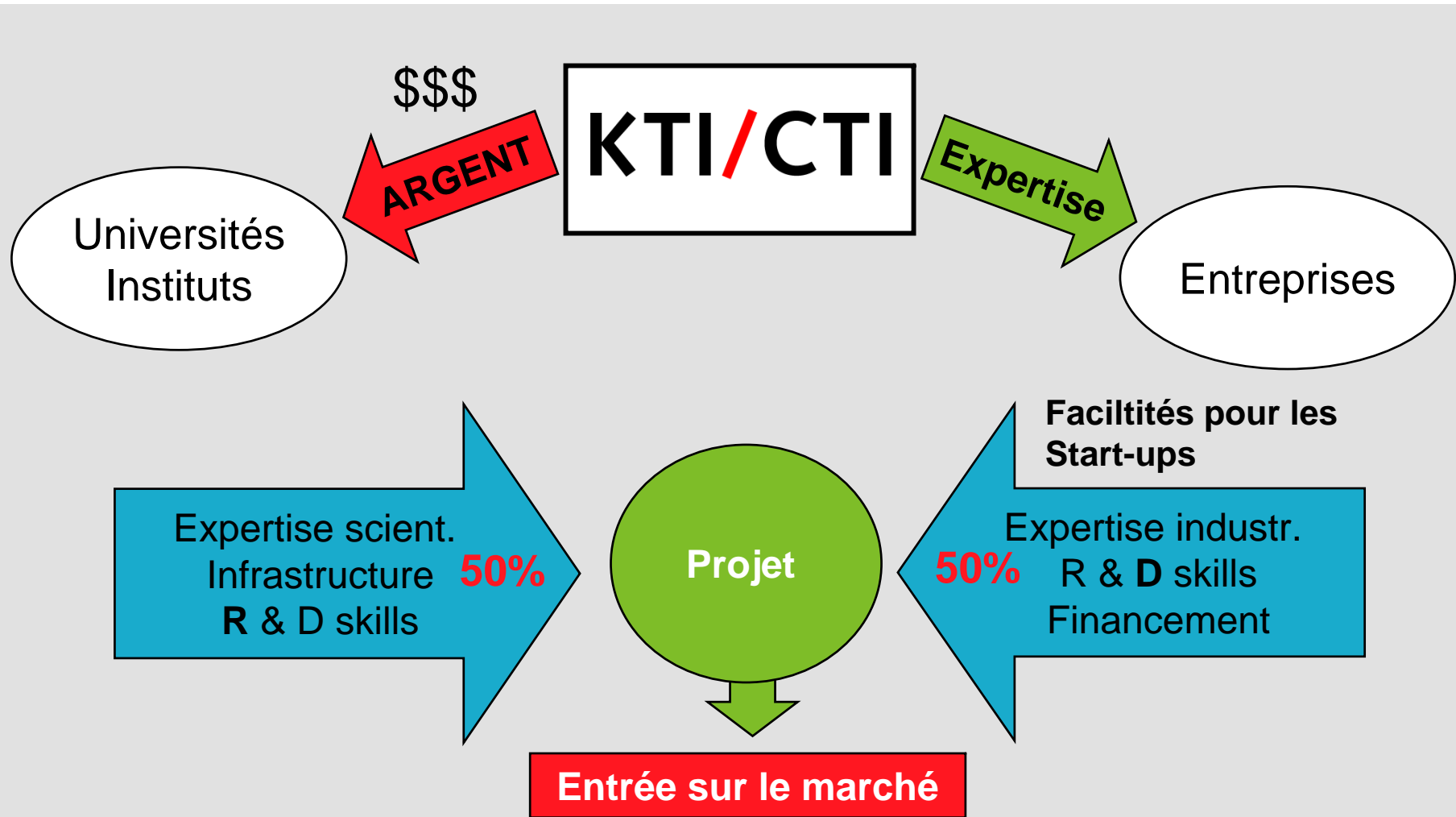
*) association privée créée par des investisseurs en 2003

PROJETS CTI

Co-financement de projets de RA&D

PROJETS CTI

La CTI jette des ponts entre laboratoires et marché



PROJETS CTI

Une promotion efficace

- ➔ **L'innovation est au centre de la réflexion. Les critères sont les suivants:**
 - ➔ **Importance économique, scientifique et technique**
 - ➔ **Potentiel sur le marché**
 - ➔ **Contribution au développement durable**
 - ➔ **Clarté du financement et de la planification des travaux (possibilité de contrôler les étapes).**

- ➔ **Des experts de la CTI vérifient régulièrement si le calendrier du projet est respecté, ce qui permet d'ajuster le projet en cours de route.**

PROJETS CTI

Bilan général 1986-2004

- Analyse de 7000 demandes de soutien
- Soutien d'environ 4300 projets
- Déblocage de 2,7 milliards de francs pour la recherche
- Participation de plus de 5 500 entreprises
- Financement, chaque année des salaires de près de 1'000 chercheurs actifs dans des hautes écoles
- Effet de levier: pour chaque 1 franc versé par la CTI, déblocage de 1,5 franc d'investissement de la part de l'économie



PROJETS CTI

Activités de promotion par la CTI en 2004

	Nombre	%	Coût des projets en mio. CHF	Subvention fédé- rale en mio. CHF	Contribut. de l'éco- nomie en mio. CHF
Requêtes pour la subvention de projets	585				
Subventions fédérales requises				212	
Requêtes acceptées	227				
Part de projets acceptés		39			
Part de subventions fédérales allouées		33			
Charge / Financement des projets acceptés			173.3	70.8	102.5
Entreprises impliquées (dans les projets acceptés)	448				
PME impliquées, < 250 collaborateurs (dans les projets acceptés)	342	76			
Grandes entreprises impliquées, > 250 collab. (dans les projets acceptés)	106	24			

«venturelab»

Formations pratiques à l'entrepreneuriat



«venturelab» – une initiative de la CTI „Entrepreneurs to be“

suscite l'intérêt
et force le
respect,

Étudiants et entrepreneurs potentiels hightech
(intérêt pour l'entrepreneuriat)

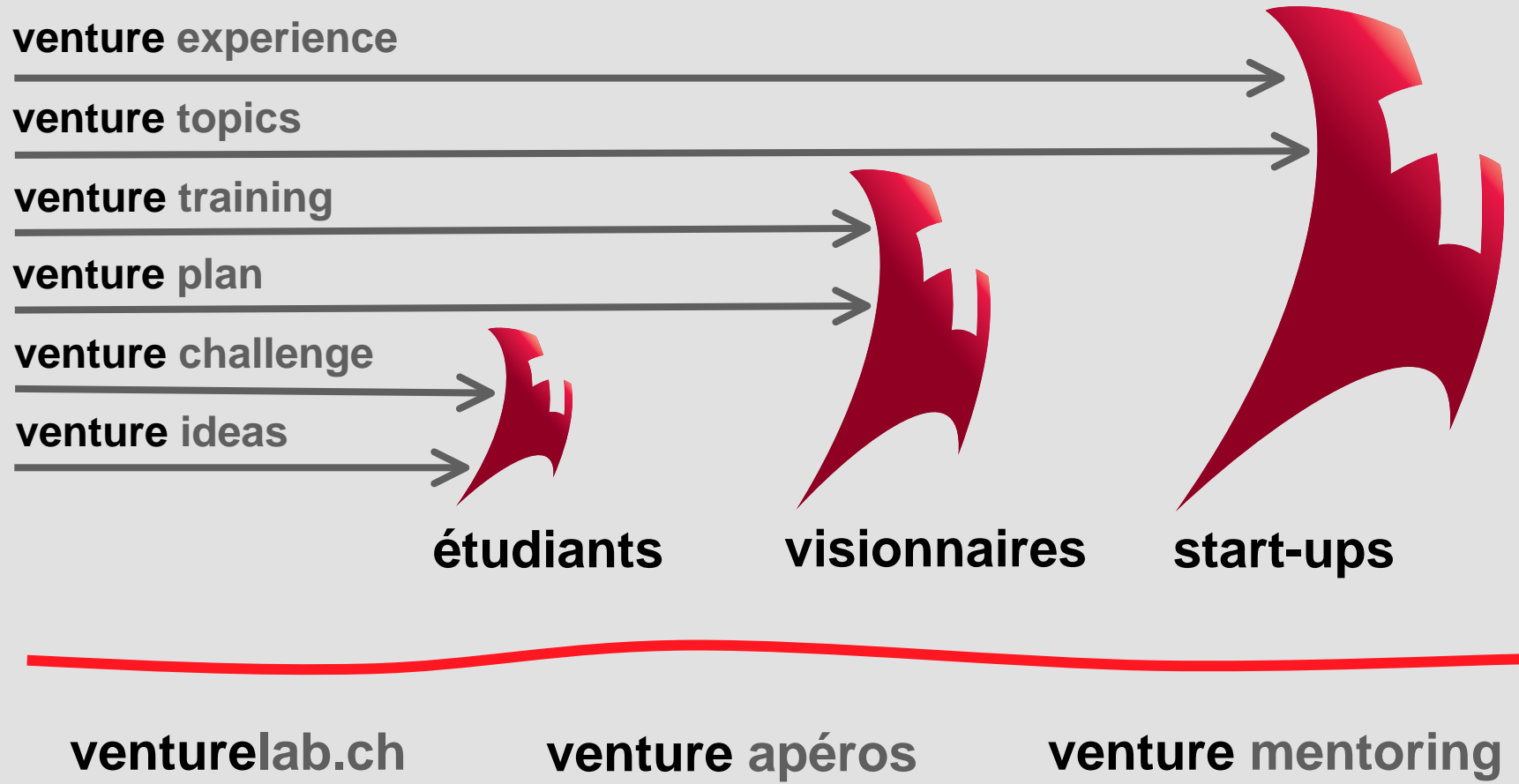
Motive et
encourage

«Entrepreneurs to be»
(étudiants et jeunes entrepreneurs potentiels
ayant des idées commerciales concrètes)

accompagne et
soutient de
façon concrète

Start-up
(projet concret et business-
plan existants)

«venturelab» – une initiative de la CTI
Modules de formation



CTI START-UP

Encadrement professionnel de start-up

CTI START-UP

Coaching par un professionnel

Phase 1

Basic check of business idea

- × High-Tech?
- × Innovative?
- × Realistic?
- × In scope?

Week 3

Phase 2

Professional evaluation

- × Market & Technology
- × Feasibility
- × Management Team
- × Commitment

Week 4-6

Phase 3

Professional Coaching

- × Business plan
- × B-Development
- × CTI Project
- × Training

Month 6-18

Phase 4

Arms length coaching

- × CTI Network
- × Contracts
- × Funding

Registration

Coaching Acceptance

CTI Start-up label

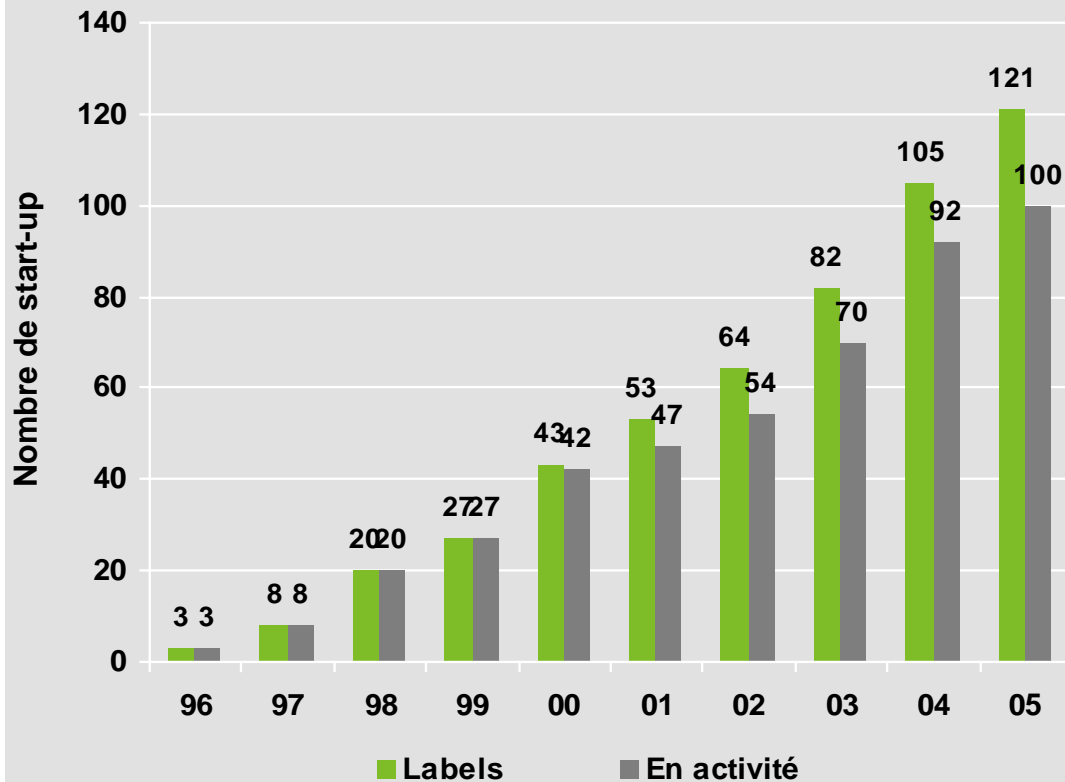


**More than 30 experienced coaches
with own entrepreneurial track record**

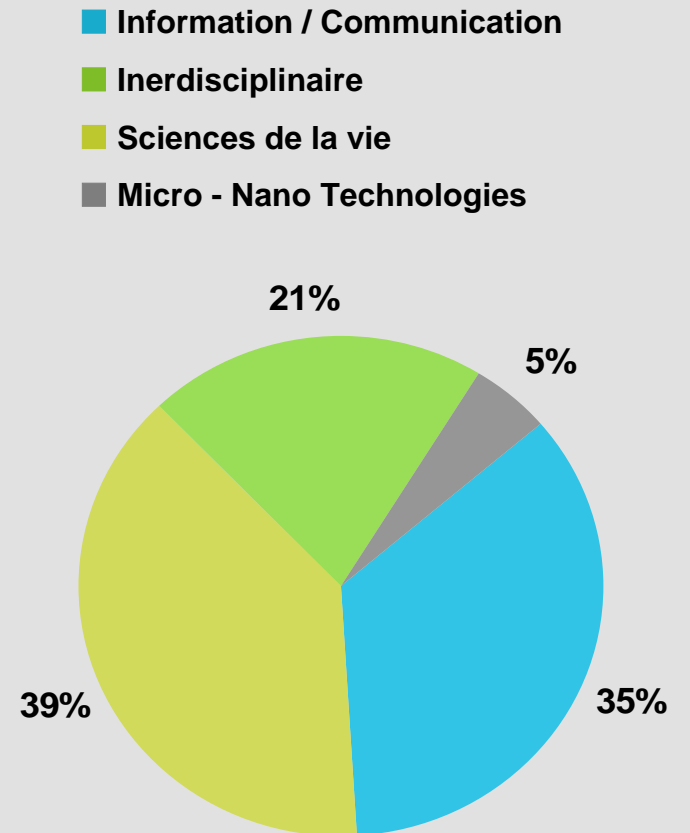
CTI START-UP

Start-up : taux de survie élevé

Evolution



Secteur industriel



CTI START-UP

Valeurs générées par des Start-ups ayant le label CTI

Emplois

- 3000 emplois créés (1000 directs)
- 3 - 40 employés par entreprise

Ventes

- Ventes cumulées : 113 Million CHF
- Ventes cumulées par entreprise : 0 - 14 Million CHF

Investissement

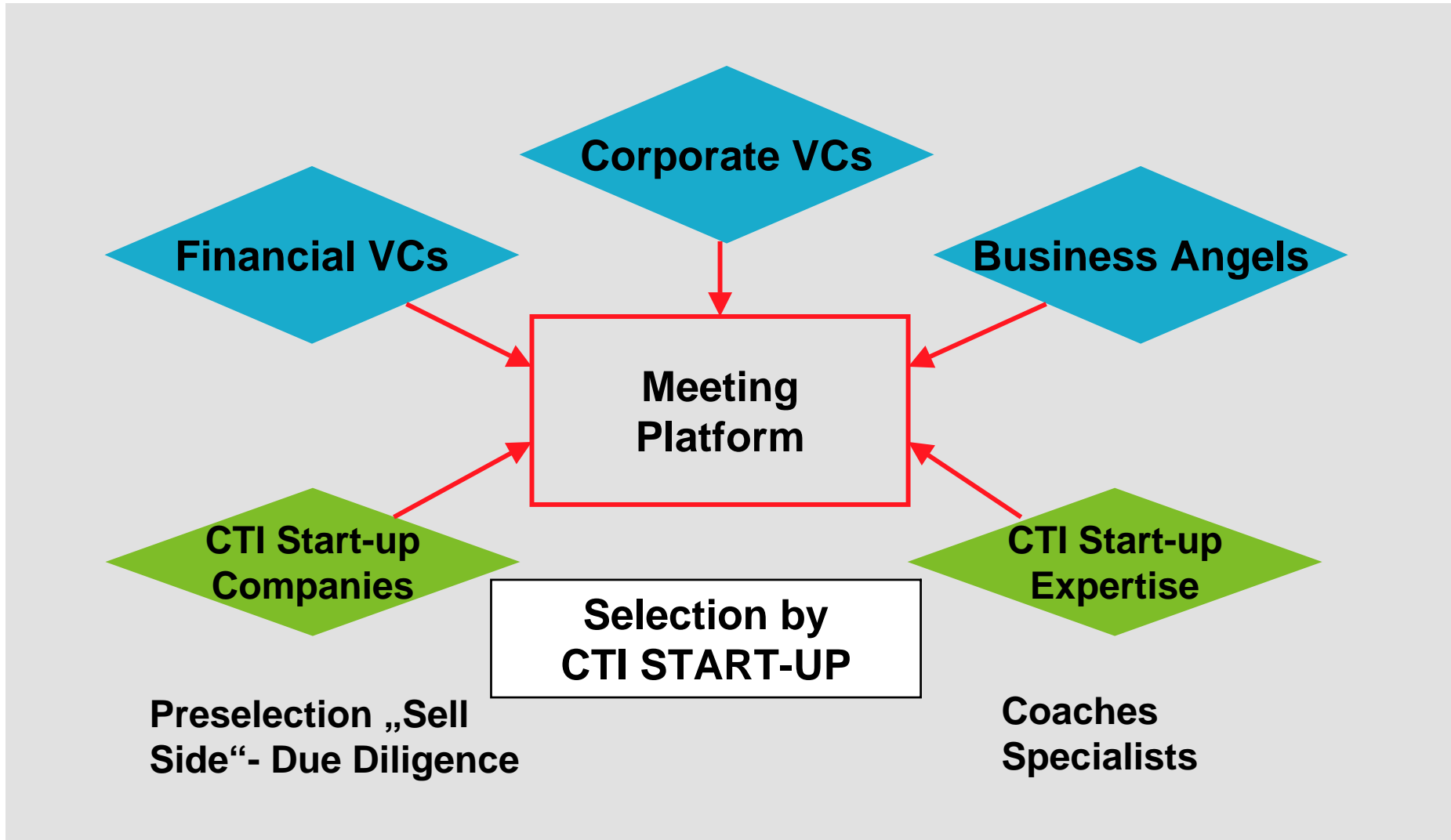
- Investissement de 90 millions de francs par le biais du financement d'entreprises par année (*capital risque*)

CTI INVEST

Accès privilégié au financement de start-up

CTI INVEST

Mettre les investisseurs et les start-ups ensemble



CTI INVEST**Plus de 20 Mio CHF investit dans les start-ups**

	2003	2004	2005	Cum.
Swiss Venture Days	3	4	2	9
Entreprises présentes	16	15	9	40
Venture Days abroad	-	-	2	2
Volume financé	5 Mio CHF	8 Mio CHF	17 Mio CHF	30 Mio CHF
# d'investisseurs (membres)	19	22	33	33
-Swiss Institutional			15	15
-Business Angels			11	11
-Foreign Institutional			4	4
-BA Clubs			3	3

RESUME

Effets de l'action de promotion de la CTI

- ➔ Les projets soutenus par la CTI renforcent le processus d'innovation de l'économie.
- ➔ Les PME se servent de plus en plus de la recherche des hautes écoles pour innover.
- ➔ Les idées passent plus vite des laboratoires sur le marché.
- ➔ Le soutien, par la CTI, des projets des hautes écoles contribue à préparer la relève de la Ra&D dans les entreprises.
- ➔ Les chercheurs sont plus mobiles au niveau international.
- ➔ Les start-up soutenues par la CTI ont davantage de chances de réussir.

«Science to Market»

Un projet ? Besoin de soutien pour votre entreprise ?

KTI/CTI

CTI PROJETS

«venturelab»



CTI START-UP

CTI INVEST

L'Agence pour la promotion de l'Innovation **CTI**

Hotline 0800 000 023

info@kti-cti.ch

www.kti-cti.ch

«venturelab»

info@venturelab.ch

www.venturelab.ch

CTI START-UP

info@ctistartup.ch

www.ctistartup.ch

CTI INVEST

vui@cti-invest.ch

www.cti-invest.ch