

L'essentiel

17 novembre 2005

Forum PME-Université & Hautes Ecoles

En ce moment même, c'est un nouveau temps qui cherche à installer de nouvelles règles. ●
Comme un Iceberg, 9/10 de la réalité ne se voit pas. ● Souffrez-vous du syndrome du Titanic ?
● Essayez d'inhiber vos réponses habituelles. ● Changer et saisir les opportunités, c'est possible même pour les petites sociétés. ●

Le marché

- 1** Vraiment instable. (source d'opportunités)
- 2** Les règles deviennent obsolètes très rapidement: « Control. Alt. Delete ».
- 3** L'info-technologie change tout.
- 4** Le marché devient « maturité maniaque » Attention !
- 5** Ce qui est encore vrai: les marchés sont composés d'acheteurs.
- 6** Le marché: les boombackers et les femmes.

L'entreprise

- 1** Elle a toujours deux fonctions : le marketing et l'innovation.
- 2** Le leadership est OUT.
- 3** L'inspiration, l'improvisation et la pertinence sont IN.
- 4** Les « services et les produits » font place à l'expérience.
- 5** Se réinventer est essentiel.
- 6** Les entreprises sont aujourd'hui gérées par les futurs boombackers.

Toutmorrow, c'est aujourd'hui !

- 1** Les femmes ne sont pas un marché de niche.
- 2** Les femmes ont des préoccupations : source d'idées pour de vraies innovations.
- 3** En répondant aux besoins des femmes, vous excéderez ceux des hommes.
- 4** Faites comprendre à votre entreprise l'énorme potentiel de ce marché.
- 5** Les femmes sont difficiles à convaincre mais vraiment loyales si vous les gagnez
- 6** Résistez à la tentation de tout faire en rose.
- 7** Les boombackers ne sont plus des vieux.
- 8** Les femmes vivront plus longtemps.

Courriel: today@toutmorrow.com



toutmorrow
new time, new rules